WORKSHOP

Muster-, Design- und Markenschutz

16. März 2010

Kunstuniversität Linz

CATT Innovation Management GmbH
Hafenstraße 47 – 51, 4020 Linz
Tel.: 0732/9015-5420
info@catt.at, www.catt.at

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken und Geschmacksmuster als Schutzrechte für Kreative

Workshop
Muster-, Design- und Markenschutz

Kunstuniversität Linz

Dienstag 16.03.2010

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geistiges Eigentum (IP) – generell

Rechte, die aus einer geistigen Schöpfung entstehen

Geistige Schöpfung
- ist nicht gegenständliches Erzeugnis,
- ist neu (keine Nachahmung).
- Rechte sind dann wichtig, wenn sie wirtschaftlich verwertbar sind.

z.B.: Literatur, Komposition, Manuskripte, Design, Logo, Namen, Erfindungen, Drehbücher, Ablaufdiagramme, Werbesprüche

CATT Innovation Management GmbH

Einführung
Marke
Geschmacks muster
CATT

Gewerbliche Schutzrechte

Patent	Technische Erfindungen
Gebrauchsmuster	
Marke	Produkt- bzw. Firmenkennzeichnung
Muster (Geschmacksmuster)	Aussehen von Produkten
Halbleiterschutz	Strukturen von Halbleitern
Sortenschutz	Pflanzen, Mikroorganismen...

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 3

CATT Innovation Management GmbH

Einführung
Marke
Geschmacks muster
CATT

Marken

Alle Zeichen, die sich graphisch darstellen lassen, können eine Marke sein, sofern sie geeignet sind, Waren und Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden

Markentypen: (Alle Beispiele sind registrierte Marken)

- Wortmarken MERCEDES - BENZ
- Bildmarken
- Kombinierte Marken
- Dreidimens. Marken

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 4

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken – Erwerb eines Markenrechts

Durch Gebrauch:
Das Recht an einer Marke gehört demjenigen, der sie zuerst zur effektiven Kennzeichnung von Waren oder Dienstleistungen am Markt benutzt (Verkehrsgeltung).

Durch Registrierung:
Der Erwerb des Exklusivrechts an einer Marke wird mittels Registrierung bei einem Markenamt erreicht.

Der Schutz, welcher mit der Registrierung einer Marke erreicht wird, ist weitreichender als derjenige aufgrund des Gebrauchs, da es einfacher ist zu beweisen, wer der Inhaber ist.

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 5

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken – Ausschließungsgründe

Nicht registriert werden unter anderem:

- umgangssprachliche Bezeichnungen
- geografische oder politische Namen (Hoheitszeichen)
- beschreibende Bezeichnungen (z.B. Steirer Honig)
- völlig verkehrsübliche Bezeichnungen (z.B. Internet)
- für die Funktion nötige 3-dimensionale Form (z.B. sechskantiger Schraubenkopf)

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 6

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken – Wirkung

Wirkung:

- Eine Marke stellt ein Vermögensrecht dar (s. Folie 8,9)
- Über die Marke kann Alleinstellung erreicht werden
- Dritten ist verboten, die gleiche oder ähnliche Bezeichnung für gleiche oder ähnliche Gegenstände zu verwenden.
- Der Markeninhaber kann dieses Verbot entsprechend Bedingungen, die er selbst festlegen kann, lockern (Lizenzvertrag)

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 7

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Markenranking–Top 10 Brands World/Europe

BEST GLOBAL BRANDS
2009 rankings

2009 Rank	2008 Rank	Brand	Country of Origin	Sector	2009 Brand Value ($m)
1	1	Coca-Cola	United States	Beverages	68.734
2	2	IBM	United States	Computer Services	60.211
3	3	Microsoft	United States	Computer Software	56.647
4	4	GE	United States	Diversified	47.777
5	5	NOKIA	Finland	Consumer Electronics	34.864
6	8	McDonald's	United States	Restaurants	32.275
7	10	Google	United States	Internet Services	31.980
8	6	TOYOTA	Japan	Automotive	31.330
9	7	intel	United States	Computer Hardware	30.636
10	9	Disney	United States	Media	28.447

BRAND RANKING – SINGLE BRANDS

Ranking 2009 (2008)	Brand	Industry	Country of Ownership	Brand Value in € m	Percent Change
1 (1)	NOKIA Connecting People	IT & Technology	Finland	35.220	-8,0%
2 (2)	vodafone	Telco	U.K.	23.789	-1,4%
3 (3)	Mercedes-Benz	Automotive	Germany	19.392	-9,2%
4 (4)	LV	Luxury	France	19.095	-3,3%
5 (6)	BMW	Automotive	Germany	16.870	-5,5%
6 (5)	Deutsche Bank	Financial services	Germany	16.080	-11,5%
7 (7)	Telefónica Móviles	Telco	Spain	15.137	-9,1%
8 (8)	T-Mobile	Telco	Germany	14.309	-9,0%
9 (9)	orange	Telco	France	13.651	-9,2%
10 (13)	NESCAFÉ	Consumer goods	Switzerland	12.778	10,7%

© EUROPEAN BRAND INSTITUTE – VIENNA November 2009

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 8

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken – Top 10 Consumer Brands AT

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken –Gültigkeit und Priorität

Gültigkeit zeitlich und geografisch:

- Das Schutzrecht gilt nur in jenem Land, in welchem es angemeldet ist. Alternative = Gemeinschaftsmarke!
- Die maximale Dauer ist unbegrenzt. In den meisten Ländern ist für Marken alle 10 Jahre eine Erneuerungsgebühr für weitere 10 Jahre zu bezahlen.

Prioritätsfrist:

- Die Wirkung ist gleich wie bei Patenten.
- Prioritätsfrist nicht 1 Jahr, sondern nur 6 Monate.

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Marken – Kostenlose Recherchemöglichkeit

MARKENRECHERCHE:

Für Recherchen zu bereits registrierten Marken können folgende kostenfreie Dienste genutzt werden :

- **Europäische Gemeinschaftsmarke? - über OAMI**
  http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/
- **Internationale Marke / Trademark ? WIPO**
  http://www.wipo.int/ipdl/en/madrid/
- **Deutsche Marke:**
  http://register.dpma.de/DPMAregister/marke/einsteiger

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 11

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Links zum Thema Gemeinschaftsmarke

Allgemeines zur (Gemeinschafts)Marke:
http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/CTM/index.de.do

Recherche nach Gemeinschaftsmarke:
http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/

Elektronische Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke:
http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/forms/electronic/fileApplicationCTM.de.do

Klassifizierung Waren/DL nach EUROACE, EURONICE:
http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/euroace.de.do

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 12

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geschmacksmuster

Ein Geschmacksmuster betrifft den Schutz des mit dem Auge erkennbaren Aussehens gewerblicher Erzeugnisse. Voraussetzung für die Erteilung ist Neuheit und Eigenart.

Deposit No. DM/030 731 of September 21, 1994

Owner: C. JOSEF LAMY GMBH, 32, Grenzhofer Weg, D-69123 Heidelberg (Germany) - Nationality, residence, establishment: Germany - Number of designs: 1 - Article: Fountain pen - Cl. 19-06 - Characteristic features: Cylindrical barrel with gold/black wavy pattern. Conical grip. Conical lid and conical screw cap on the barrel each with a semi-spherical top and a radius corresponding to the full diameter as finial. The nib is a spherical round body flattened out on one side.

States concerned: I. Benelux, France, Germany, Italy, Switzerland. II. Egypt, Holy See, Indonesia, Morocco, Netherlands as far as the Netherlands Antilles are concerned, Spain, Tunisia.

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 13

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geschmacksmuster - Neuheit

Neuheit:

- Muster darf vor der Anmeldung nicht der Öffentlichkeit bekannt gewesen sein (vgl. Patent/ Gebrauchsmuster).
- Allerdings Neuheitsschonfrist - 12 Monaten vor Prioritätstag, wenn Offenbarung durch Schöpfer / Rechtsnachfolger

Relative Neuheit:

- Wenn Muster vor Prioritätstag irgendwo zugänglich war, den im EWR tätigen Fachkreisen im normalen Geschäftsverlauf aber nicht bekannt sein konnte, kann dennoch Musterschutz beansprucht werden

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 14

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geschmacksmuster - Eigenart

Eigenart:

Ein Muster hat Eigenart, wenn sich der Gesamteindruck, den es beim informierten Benutzer hervorruft, von dem Gesamteindruck unterscheidet, den ein anderes Muster bei diesem Benutzer hervorruft, das der Öffentlichkeit vor dem Tag der Anmeldung zur Registrierung bekannt war.

Bei der Beurteilung der Eigenart wird der Grad der Gestaltungsfreiheit des Schöpfers bei der Entwicklung des Musters berücksichtigt

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geschmacksmuster - Wirkung

Wirkung:

- Dritten ist es verboten, Produkte, welche dem geschützten Produkt verwechselbar ähnlich sind, gewerblich herzustellen, anzubieten oder zu nutzen.
- Der Schutzrechtsinhaber kann dieses Verbot entsprechend Bedingungen, die er selbst festlegen kann, lockern (Lizenzvertrag).
- Das Muster wird veröffentlicht

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Geschmacksmuster – Gültigkeit und Priorität

Gültigkeit zeitlich und geografisch:

- Das Schutzrecht gilt nur in jenem Land, in welchem es angemeldet ist.
- Die maximale Dauer ist 25 Jahre. Alle 5 Jahre ist eine Erneuerungsgebühr für weitere 5 Jahre zu bezahlen.

Prioritätsfrist:

- Die Wirkung ist gleich wie bei Patenten. Allerdings beträgt die Prioritätsfrist nicht 1 Jahr, sondern nur 6 Monate.

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

(Nicht) Eingetragenes Geschmacksmuster

Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster:

- Falls Voraussetzungen o.K. -keine Anmeldung nötig
- Gilt max. 3 Jahre ab erstmaliger Zugänglichmachung
- Schützt nur vor Nachahmungen
- Unabhängiger, selbständiger Entwurf nicht verbietbar
- Kann schwerer nachgewiesen werden
- Bis 12 Monate ab Offenbarung Eintragung möglich

Eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster: :

- Geringe Kosten (350 €) für Schutz in 27 EU-Ländern
- Sammelanmeldungen noch kostengünstiger
- Typische Dauer bis erfolgter Eintragung ca. 3 Monate
- bei Verletzungen gute Rechtssicherheit gegeben

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Links zu Gemeinschaftsgeschmacksmuster

Allgemeines zu Gemeinschaftsgeschmacksmuster:
http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/RCD/index.de.do

E-learning zu Designschutz:
http://oami.europa.eu/t4t/rw/pages/index.en.do

Recherche nach Gemeinschaftsgeschmacksmuster:
http://oami.europa.eu/RCDOnline/RequestManager?language=de

Anmeldung eines Gemeinschaftsgeschmacksmusters:
https://secure.oami.europa.eu/rcd/efiling/?lang=DE

Klassifizierung nach EURO-LOCARNO:
http://oami.europa.eu/pdf/design/eurolocarno_de.pdf

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 19

CATT Innovation Management GmbH

Einführung

Marke

Geschmacks muster

CATT

Kontakt

Dr. Udo Gennari
Tel.: 0732/9015-5441
Fax: 0732/9015-5421
e-mail: gennari@catt.at

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 20

CATT Innovation Management GmbH

Enterprise Europe Network

als

Informationsmedium

und

Kooperationsbörse

Dr. Udo Gennari, CATT

16.03.2010

Die Europäische Kommission
DG Unternehmen und Industrie

Technologie LAND OBERÖSTERREICH

bmwfj Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

...encouraging the spirit of innovation...

© CATT

CATT Innovation Management GmbH

Enterprise Europe Network

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Inhalte im Überblick:

- Vorstellung des Netzwerkes
- Aufgaben / Services des EEN
- Wie können Sie das EEN nutzen?

http://www.een.at/

http://www.catt.at/

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 2

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Enterprise Europe Network

Größtes Service-Netzwerk der Welt:

- Initiative EUK
- seit April 2008
- über 40 Länder
- ca. 550 Partner-Organisationen
- ca. 4000 erfahrene Fachleute

- Information & Beratung in allen EU-Angelegenheiten
- erschließt Förderungs- und Kooperations-möglichkeiten

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 3

CATT Innovation Management GmbH

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

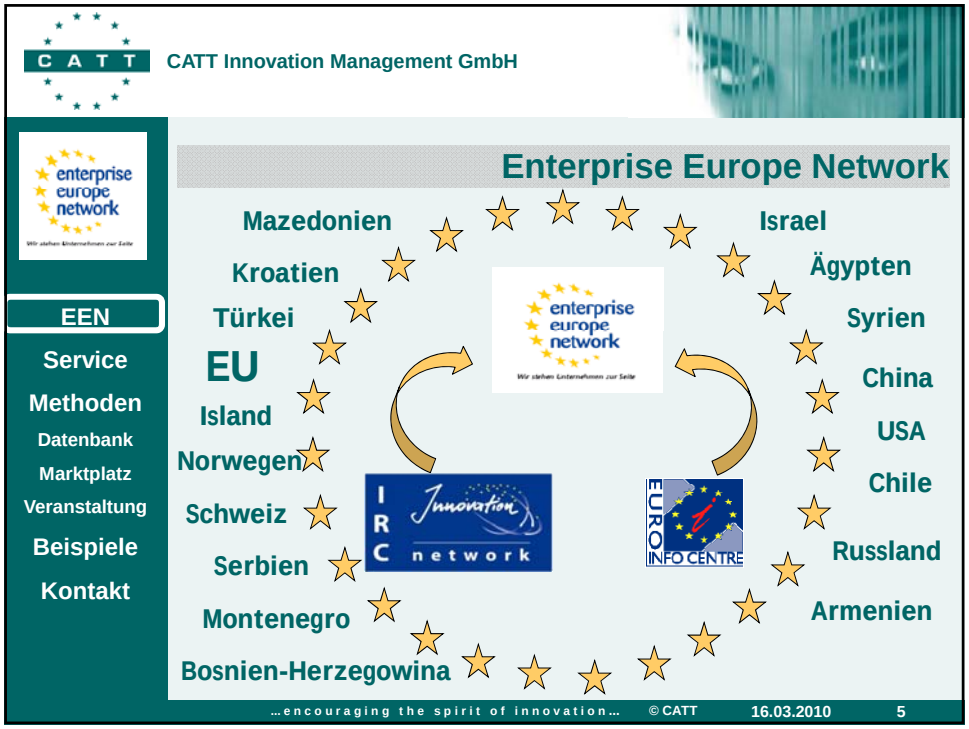
Wer vertritt das Enterprise Europe Network

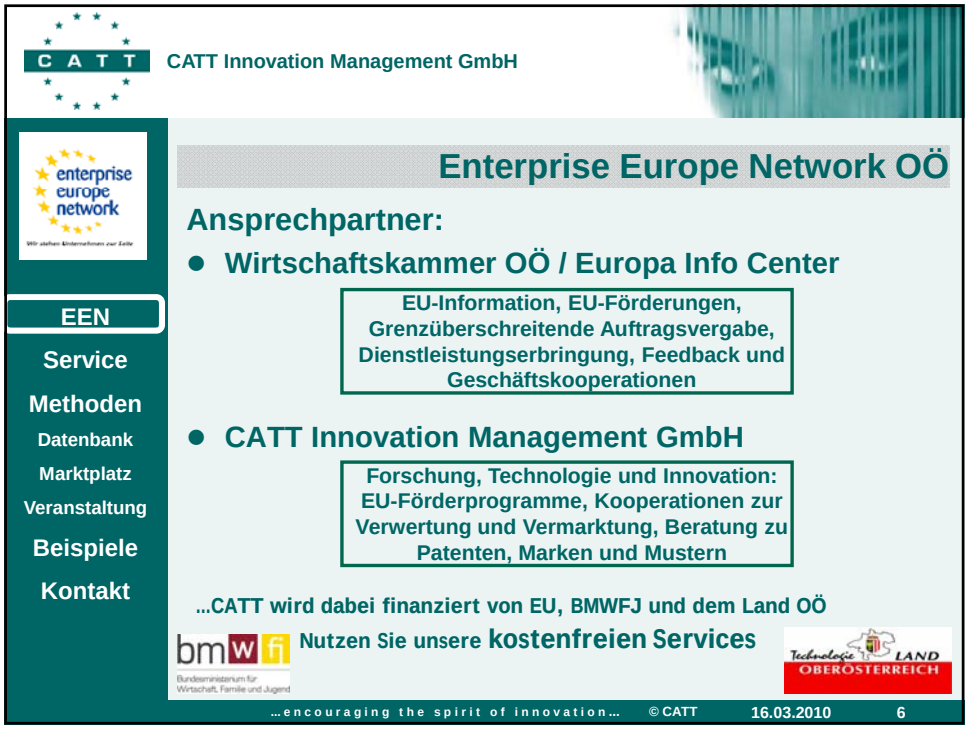
Partner-Organisationen:

- Wirtschafts-, Handels-, Industriekammern
- internationale Kammern
- regionale Entwicklungsagenturen
- Technologiezentren an Hochschulen
- regionale Beratungsdienstleistungsunternehmen

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 4

(c) CATT Innovation Management GmbH





(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Ihre Anforderungen sind unsere Services:

- **Beratung** zu gewerblichen **Schutzrechten**
- **EU-Förderinformation**
- **Recherche** von **Technologien** / **F&E-Ergebnissen**
- regelmäßige **Information** zu **Innovationen / Technologien**
- **Vermittlung** von **Partnern** für internationale
  - **Projekte**
  - **Verwertungskooperationen**

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 7

CATT Innovation Management GmbH

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Unsere Methoden:

- **Europaweite online Datenbank**
  - **Technologieprofile → Angebot / Nachfrage**
  - **online Recherche**
  - **Abonnement des Technologie Newsletters**
- **Kommunikations-Tool: First Class**
- **Kooperationsbörsen / Wirtschaftsmissionen**

…encouraging the spirit of innovation… © CATT 16.03.2010 8

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

Technologiedatenbank / Profile:

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Technologieprofil

- Angebot/Nachfrage
- Beschreibung
- Wettbewerbsvorteile
- Technologiebereiche
- Kooperationspartner

3facher QUALITY CHECK

Techn. Datenbank

Angebote
Nachfragen

~ 5000 aktuelle Einträge,
~ 200 pro Monat
www.een.at/marktplatz/

Techn. verbreitung

- persönlicher Kontakt
- Online Recherche
- Veranstaltungen
- Newsletter

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 9

CATT Innovation Management GmbH

österr. Plattform der Datenbank

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Marktplatz für F&E, Technologie und Innovation

www.een.at/marktplatz/

Online Datenbank

Ihr Zugang zu tausenden

- innovativen Technologien
- aktuellen Entwicklungen aus Forschung & Industrie
- Anfragen nach techno-logischen Lösungen

@ Newsletter

Informiert Sie laufend über

- aktuelle Technologie-trends
- neueste wissenschaft-liche Entwicklungen
- Know-How und Technologieanfragen

Maßgeschneiderte Partnersuche

Erstellen Sie Ihr eigenes Technologieprofil für Ihre

- innovativen Eigenentwicklungen
- technologische Problemstellung
- F&E Projektpartnersuche

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 10

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

Online Technologie-Recherche

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

www.een.at/marktplatz/

für jedermann kostenlos verfügbar!

Schränken Sie bitte die Anzahl der Treffer mit folgenden Selektionskriterien ein:

Land	Alle Länder
Kooperationsart	☑ Angebot ☑ Anfrage ☑ F&E Projektpartnersuche
Technologiesektor	Alle Technologiebereiche
Anwendungsbereich	Alle Anwendungsbereiche
Volltext Suche	Suchbegriffe in >> E N G L I S C H << eingeben (Wörter mittels Leertaste trennen) ◉ Jedes ○ Zumindest ein Suchwort muss vorkommen?
Ausgabeformat	☐ Kurzfassung anzeigen? ☐ Abgelaufene Profile ausblenden Sortierung: ◉ Erstellt ○ Geändert ○ Land

Abfrage starten

Überblick Technologiebereiche: 3 Hierarchiestufen

CATT Innovation Management GmbH

Online Technologie-Recherche

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Abfrageergebnisse

Volltext Suche: Industrial Design robot

@ Newsletter
Sie möchten thematisch passende Kooperationsprofile automatisch per Email erhalten?

12 Kooperationsprofil(e) gefunden.

Profil Titel	Land	Typ	Datum
Hybrid cables and harnesses (copper-fibre)	Poland	OFFER	2010-02-18
Vibrotechnology for production of ice cream sugar pails	Bulgaria	OFFER	2010-01-18
Partner sought for joint development project: manufacturer of equipment for cleaning building facades using high pressure water	Israel	REQUEST	2009-11-19
Cheap solution (software) to place your Internet website on the top of search engine result list	Poland	OFFER	2009-11-11
Reagents producer sought to participate in joint industrial R&D project	Israel	REQUEST	2009-09-29
Sub-mm micro motors for wireless actuation and manipulation	Switzerland	OFFER	2009-08-19
New control board for brushless direct-current electricity (BLDC) motor and condensing boiler	Italy	OFFER	2009-10-05
High precision robot manipulators to perform minute assembly or machining tasks	France	OFFER	2009-07-07
Innovative system for observation in emergency and rescue situations	Bulgaria	OFFER	2010-01-04
Process of manipulation and industrial robotisations to conduct architectural researches	Italy	OFFER	2009-12-28
Micromanipulation platform to handle micro-objects	France	OFFER	2009-07-27
Full field and non contact optical system for surface analysis and profilometry	France	OFFER	2009-10-05

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

Online Technologie-Recherche

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Profil Titel: Process of manipulation and industrial robotisations to conduct architectural researches

Referenz: 08 IT 55X8 2RXH
Herkunftsland: Italy
Kooperationsart: Angebot
Eintrag/Änderung: 2009-01-12 / 2009-12-28
Status: update

Kurzfassung
An Italian University research team has developed the possibility of using mechanical systems and robots in restoration activities. The partner sought is a research organisation or architects for technical cooperation.

Details
The team has developed experience, teaching and re
main focus on aspects of Mechanical Engineering. Th
industrial and professional activity with the purpose
traditional and innovative types.
The team has the aim to investigate the design prob
robots in restoration activity that usually is perform
are carried out in unhealthy environment. Tasks that
solutions too. The activity is focused in the integrati
restoration activity of goods of different scales. The
testing of automatic mechanical systems and robots
with suitable autonomy and supervisor levels. The de
collaboration with architects and restoration operato
monumental size, with the aim to provide them with
features. Design requirements will be defined in stru
systems with a user-oriented operation.

Innovative Aspects:
The innovative aspects of the technology is the poss
humans.
Main advantages are that the design and operation o
restoration operators, who are experts in restoration
provide them with suitable robotic systems with prop

Technologiesektor: - Bautechnologie
Anwendungsbereich: - Other (uncategorised)
Entwicklungstand: Available for demonstration - field tested
Patentrechte (IPR): Others
Kooperationstyp:
- Joint further development
- Testing of new applications
- Adaptation to specific needs

Type of partner sought: ACADEMY, RESEARCH ORGANISATION, ARCHITECTS AND RESTORATION OPERATORS
Specific area of activity of the partner: ART RESTORATION
Task to be performed: THE RESEARCHERS WILL PROVIDE TECHNICAL TRAINING AND SUPPORT

Organisationstyp: Research Institute/University Größe: > 500
Kontakt: Giovanna Ferraro
+39 06 7259 5188
giovanna.ferraro@uniroma2.it
Università Degli Studi Di Roma Tor Vergata
Rome
Inhaber: Nicht zugeordnet

Möchten Sie mit dieser Firma in Kontakt treten?
Ja

- Dieses Technologieprofil entspricht nicht Ihren Bedürfnissen? Sie suchen eine maßgeschneiderte Lösung?
  => Erstellen Sie ein eigenes Suchprofil
  => In kürzester Zeit finden wir einen geeigneten Lösungsanbieter
- Sie würden gerne ein eigenes Kooperationsprofil verbreiten?
  Weitere Details

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 13

CATT Innovation Management GmbH

Technologie Newsletter

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Technologieprofil

F&E / Innovative Firmen

Definition Technologiebereiche

Technologie Datenbank

Registrierung:
www.een.at/marktplatz

Übereinstimmung

E-Mail

Kunden: am Stand der Technik

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 14

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

Technologie Newsletter: Registrierung

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Forschungs- & Technologie-kooperationen
International
National

Newsletter und F&E Experten
Registrieren
Aktualisieren
Experten suchen

Newsletter Abonnenten

Wien	345
Niederösterreich	144
Burgenland	13
Steiermark	201
Oberösterreich	162
Salzburg	118
Kärnten	77
Tirol	109
Vorarlberg	35
Andere	16
Gesamt	1220

Registrierung - Forschungs- und Technolgienewsletter

Organisationsdaten | Branchenfocus | Thematische Interessen

Angaben zur Organisation

Organisation*
Abteilung/Institut
Straße*
PLZ* / Ort*
Region* Bitte auswählen
Telefon* Fax
E-Mail* Internet
Organisationstyp* Industrie KMU Universität/FH Außeruniv. F&E Berater Technologieverwertung Andere
Mitarbeiter* 1-10 11-50 51-250 250+

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 15

CATT Innovation Management GmbH

Profil-Eingabe

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

- in Absprache mit EEN-Beratern von CATT
- zur Suche von Verwertungspartnern (TO) / Anbietern von Technologie-Lösungen (TR)
- zur Suche von Projektpartnern in Europa (TR)
- Profilformulare
- anonymisierte Veröffentlichung
- aktive Suche durch Kollegen europaweit

...encouraging the spirit of innovation... © CATT 16.03.2010 16

(c) CATT Innovation Management GmbH

CATT Innovation Management GmbH

Kooperationsbörsen

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Unternehmen, Institution

- Angebot/Nachfrage
- Technologiebereiche
- Kooperationswunsch

Kurz-profil

Gespr.-ausw.

Profilkatalog

Kooperationsgespräche

- persönlich
- konzentriert
- intensiv

Aktuelle Veranstaltungen:

http://www.een.at/

http://www.catt.at/

CATT Innovation Management GmbH

Ihre Ansprechpartner bei CATT

EEN
Service
Methoden
Datenbank
Marktplatz
Veranstaltung
Beispiele
Kontakt

Mag. Markus Manz
+43 (732) 9015-5442
manz@catt.at

DI Dr. Markus Mair
+43 (732) 9015-5440
mair@catt.at

Mag. Reinhard Pritz
+43 (732) 9015-5430
pritz@catt.at

Hafenstraße 47-51 A-4020 Linz
info@catt.at +43 (732) 9015-5446

(c) CATT Innovation Management GmbH