

User Experience von User Generated Content am TV

Nicht mehr nur die Usability, die einfache Benutzbarkeit, von Systemen und Produkten ist zentral in der HCI (Human-Computer Interaction) Forschung von heute. Zunehmend wird User Experience (das Nutzererlebnis) im Design und in der Entwicklung mitberücksichtigt. Im Rahmen des CITIZEN MEDIA EU Projektes beschäftigt sich die HCI & Usability Unit mit der Evaluierung der User Experience und Nutzerakzeptanz von audiovisuellen Medien basierend auf User Generated Content (UGC). Dabei wurde unter anderem die User Experience für UGC am TV evaluiert.

Im Vortrag werden die zentralen User Experience Faktoren (wie zB Fun/Enjoyment, Motivation, Sociability, User Involvement, Usability etc.) für UGC Plattformen sowie erste Ergebnisse aus der Evaluierung von UGC am TV vorgestellt. Dabei zeigt sich insbesondere die Wichtigkeit von „Sociability“ Aspekten in Ergänzung zu Usability bei UGC Systemen. Soziale Interaktion über die Plattform, um die Plattform, offline oder online ist ein wesentlicher Bestandteil für den Erfolg einer von Nutzergenerierten Inhalten getragenen Plattform. Darüber hinaus, ist vor allem die persönliche Bedeutung und Nützlichkeit neuer Anwendungen für alltägliche Aktivitäten und Abläufe von Seiten der Community Mitglieder von Anfang an zu berücksichtigen, so passiert im Rahmen des CITIZEN MEDIA Projektes, das einen user zentrierten Design- und Entwicklungsansatz verfolgt. Von der Berücksichtigung der Nutzerbedürfnisse und -anforderungen im Design sind schließlich auch die langfristige Akzeptanz und Motivation sowie Integration neuer Systeme wie IPTV für UGC in einer Community abhängig.

Marianna Obrist ist Universitätsassistentin in der HCI & Usability Unit des ICT&S Center der Universität Salzburg. Sie hat ihr Doktorat im Fachbereich Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Human-Computer Interaction an der Universität Salzburg 2007 abgeschlossen. Ihr Forschungsschwerpunkt sind user-centered Designmethoden, im speziellen mit aktiver Einbeziehung der Nutzer in den Design- und Entwicklungsprozess von neuen Produkten und interaktiven Systemen. Marianna Obrist ist in verschiedenen Forschungsprojekten involviert, wobei der Schwerpunkt vorwiegend auf der Anforderungsanalyse und Evaluierung von User Experience und Nutzerakzeptanz liegt. Ausgewählte Projekte sind mit Bezug zu iTV und IPTV sind beispielsweise iiTV@home, iTV 4 all, und das derzeit laufende EU Projekt CITIZEN MEDIA. Sie war teil des Organisationsteams bei der MobileHCI 2005 und ACE 2007 Konferenz und war dieses Jahr Konferenz Co-Chair für die EuroiTV 2008 – European Interactive Television Conference, welche vom 3-4 Juli 2008 in Salzburg organisiert wurde.

Dr. Marianna Obrist
Assistant Professor
HCI & Usability Unit
ICT&S Center – Center for Advanced Studies and Research in
Information and Communication Technologies & Society
University of Salzburg

Sigmund-Haffner-Gasse 18
5020 Salzburg, Austria

Phone: +43 662 8044 – 4814
Fax: +43 662 6389 – 4800
E-Mail: marianna.obrist@sbg.ac.at
<http://www.icts.sbg.ac.at>